

# Wi FiLLLES

AFTERWORK  
L'ESSENTIEL A  
RETENIR

Vers un programme inclusif à fort impact

**Fabrice PLURIEL**

Chargé de mission inclusion numérique  
FACE RENNES

# CONTEXTE

Lancement du programme 2022 2023  
sur 6 établissements en QPV de  
Rennes

Connu de certains acteurs éducatifs  
et de nombreuses entreprises du  
bassin rennais.



## **Constat :**

Enjeux Égalité F/G, mixité et besoin  
en compétences compris par  
toutes les parties prenantes,  
toutefois certaines résistances au  
changement sont identifiées

**Objectifs :** travailler ensemble à  
déployer concrètement ce programme

**Moyen proposé :** Afterwork pour  
suivre et moduler le plan d'action  
2022 - 2023 et atteindre nos  
objectifs

# PARTENAIRES REPRESENTES

- MV GROUP et Fondation
- SII Ouest
- ESTIM Numérique
- Orange Business Service
- ZENIKA Rennes
- AMA
- HARMONIC
- Label Cités Educatives

# AUTRES PARTENAIRES IMPLIQUES

- CAP GEMINI Rennes
- KLAXOON
- Ecole 301
- Le Pooool
- Google Ateliers Numériques Bretagne Pays de Loire
- SIMPLON.Co
- ENEDIS
- INTERDIGITAL
- ADN OUEST
- B°KER
- YesWeDev
- BUROSCOPE
- EPSI
- EPITECH
- USEWEB

Appareil mobile Aller vers  
app.klaxoon.com  
**5GEJFUW**  
inviter des participants app.klaxoon.com/join/5GEJFUW



# LA VISION PARTAGÉE



Pour vous, le programme wi-filles  
c'est ?

Mixité Accompagnement  
Engagement Découverte ouverture  
Inclusion

Accessibilité Diversité  
confiance métiers Echanges Partage Donner  
égalité Chance Intégration  
Opportunité

# DONNÉES

## LE DISPOSITIF ACTUEL

PHASE 1 : sensibilisation égalité F/G, mixité et découverte des métiers du numérique, sur temps scolaire

PHASE 2 : ateliers avec des professionnels, thématiques au choix, sur temps scolaire

PHASE 3 : stage 1 semaine en entreprise (Orange, Cap Gemini...)





# LES INDICATEURS ENVISAGES

Nbre de filles participantes et établissements engagés

Visibilité du programme (vidéos, autres contributions).

Taux de satisfaction, d'engagement

# DONNÉES

## LE DISPOSITIF ACTUEL

PHASE 1 : 1 CLG complet 104 élèves 1h en classe complète  
+ 1h groupe filles uniquement 64 élèves  
2CLG dates calées pour interventions

PHASE 2 : 3 ateliers prévus avec ce 1er collège

PHASE 3 : stage 1 semaine en entreprise (OBS du 13 au 17 février  
2023, Cap Gemini...)



# TEAM AMBASSADRICES

**Développer l'identité, la marque du programme** : structure dédiée (locaux de FACE RENNES ? d'une entreprise partenaire ?), T-Shirt avec logo, communication (réseaux sociaux dédiés), créer des supports vidéos d'anciennes Wi-Filles pour susciter l'intérêt

Toucher différents établissements et accompagner vers une mixité

**Un ou des partenaires pourraient-ils oeuvrer au développement de cette marque ?**



# VOUS PROPOSE POUR 2022 :



D'accueillir et faire vivre le programme avec les Wi-Filles cette année scolaire,

De vous impliquer et favoriser l'engagement de vos collaborateurs (animation, présentation, mentorat),

De participer à une démarche commune, territoriale, qui a du sens et sur laquelle nous serons en mesure de communiquer positivement,

De participer à la réussite de ces jeunes filles, issues de milieux modestes, et déployer des actions concrètes et responsables.



# FACE RENNES A BESOIN DE VOUS POUR SOUTENIR CE PROGRAMME :

## **Sur le plan opérationnel :**

Animation d'ateliers (format 2h, classes de 4ème à 2nde voire 1ère)

Création ou mutualisation de supports pédagogiques

## **Sur le plan stratégique :**

Gouvernance, Communication (interne, externe dans vos réseaux et auprès de vos partenaires)

## **Sur le plan financier :**

Les armes d'inclusion massive de l'association...c'est ici 😊 !

# COMMENT ? LES MOYENS LES PLUS EFFICACES

## **La convention de mécénat de compétences**

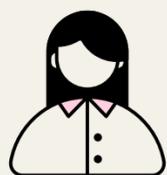
Cette convention vous permet d'inclure des versements en numéraire, des dons matériels, les salaires de vos collaborateurs qui contribuent à ce programme

**Défiscalisation à hauteur de 60% de votre I S**

**Adhésion** à notre club d'entreprises

**Versement de votre Taxe d'Apprentissage** à FACE RENNES  
(bordereau de versement mis à disposition sur demande)

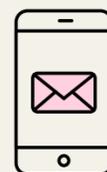
# NOS PROCHAINES ETAPES



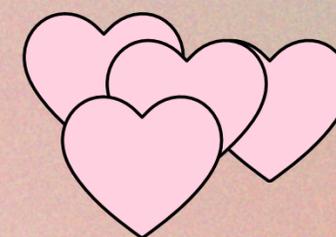
Événement de clôture  
du programme  
en AVRIL MAI 2023  
Format et date à définir  
durant printemps du  
numérique ?



RX et bilan avec vous,  
synthèse  
communication  
JUN JUILLET 2023



Amélioration et  
présentation du  
programme 2023-2024  
AOUT SEPT 2023



Mise en oeuvre du  
programme 2023-2024

# MERCI DE VOTRE ATTENTION !

N'hésitez pas à envoyer vos questions à

Fabrice PLURIEL

[f.pluriel@fondationface.org](mailto:f.pluriel@fondationface.org)

06 58 98 89 30



FACE

Les entreprises contre l'exclusion

RENNES